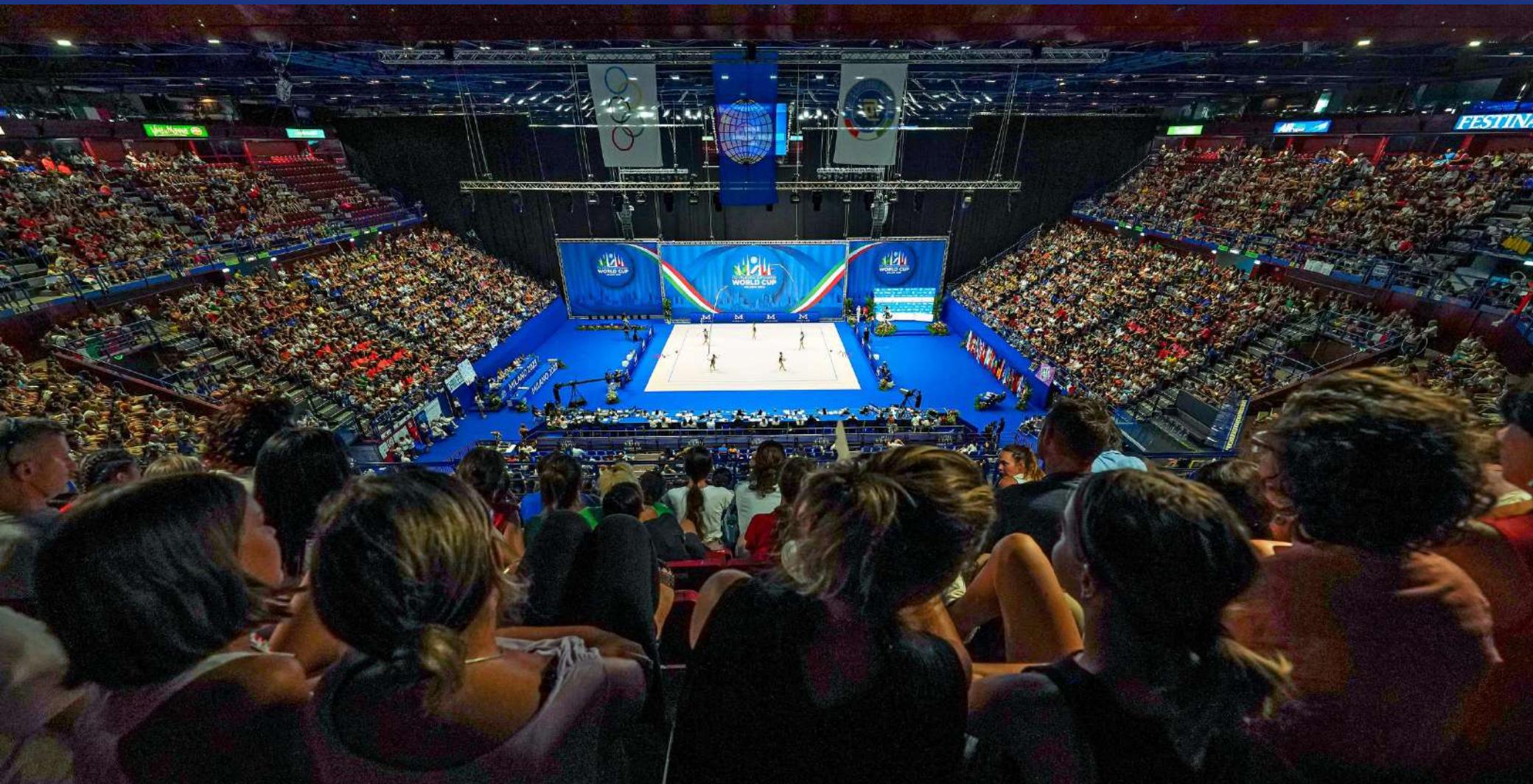




*FIG Rhythmic Gymnastics*  
**WORLD CUP**  
MILANO 2026

10|11|12 LUGLIO



# L'EVENTO

Dopo le Olimpiadi e i Campionati del Mondo, le competizioni di Coppa del Mondo sono gli eventi della Federazione Internazionale di Ginnastica più importanti e seguiti del calendario internazionale.

La tappa milanese del **10 – 12 Luglio** è la quarta e l'ultima del **Circuito World Cup di Ginnastica Ritmica** che assegnerà i titoli di Coppa del Mondo 2026, sia individuali che di squadra.

Le altre tre tappe si disputeranno a: Sofia, Baku e Tashkent.

Alla Coppa del Mondo di Ginnastica Ritmica partecipano le rappresentative nazionali di tutti e 5 i Continenti.

Tre giornate di competizioni, spettacolo ed emozioni all'interno della cornice dell'Unipol Forum.

# LA VENUE

## Unipol Forum (Milano/Assago)

Il **Forum Milano** è una delle principali strutture polivalenti in Europa.

Facilmente raggiungibile, il Forum Milano è servito dalla linea verde della metro, che lo proietta a sole **sette fermate dal centro**.

**Pubblico previsto:**  
Circa 10.000 persone  
(3 giorni di evento)



# I NUMERI DELLA WORLD CUP 2025

**42 NAZIONI** partecipanti

**175 GINNASTE** in gara

**120 MEMBRI DELLE DELEGAZIONI  
INTERNAZIONALI**

**280 ESIBIZIONI *IN TRE GIORNATE DI GARE***

**42 GIUDICI**

**130 VOLONTARI**

**80 ADDETTI STAMPA**  
nazionali ed internazionali  
(fotografi, giornalisti, broadcaster)

Nuovamente sold-out di pubblico all'Unipol Forum di Milano, per la Coppa del Mondo di Ginnastica Ritmica 2025.

L'ultima tappa del circuito delle FIG World Cup dei piccoli attrezzi è andata in scena dal 18 al 20 luglio, regalando al pubblico non solo i **fantastici risultati delle azzurre**, che portano a casa 4 ori, 1 argento e 1 bronzo, ma anche un **meraviglioso spettacolo televisivo con una diretta di cinque ore su La7 e il miglior risultato di sempre in share (3,2%)**.

# LE NAZIONI DELLA WORLD CUP 2025

ARMENIA  
AUSTRIA  
BELGIO  
BRASILE  
BULGARIA  
CANADA  
CECOSLOVACCHIA  
CILE  
CINA  
CIPRO  
CROAZIA  
ESTONIA  
FILIPPINE  
FINLANDIA

FRANCIA  
GEORGIA  
GERMANIA  
GIAPPONE  
INDIA  
ISRAELE  
ITALIA  
LAOS  
LETTONIA  
LITUANIA  
OLANDA  
POLONIA  
PORTOGALLO

REP. SAN MARINO  
ROMANIA  
SINGAPORE  
SLOVACCHIA  
SLOVENIA  
STATI UNITI  
SUD AFRICA  
SVEZIA  
TURCHIA  
UCRAINA  
UNGHERIA  
UZBEKISTAN

# SOCIAL, TV E STAMPA

L'evento ha avuto un notevole impatto mediatico, suscitando l'interesse dei principali quotidiani e media nazionali. I contenuti social della FIG e di La7 per la promozione dell'evento sono stati ripresi poi dalle principali pagine dedicate allo Sport e alla Ginnastica.

**Corriere dello Sport**

**RITMICA**  
Raffaeli, Dragas e Farfalle: show da applausi

Show della ritmica acciuffa l'attenzione di tutti al mondo. Raffaeli, una volta su Sofia Raffaeli, che dopo aver conquistato l'oro nel cerchio con un capolavoro, è salita ancora sul gradino più alto del podio nello slalom delle finali di specialità, con il successivo oro nelle 5 navi con il personale di 20.100. All'Unipol Forum, saluti, le marchigiane hanno chiuso davanti all'oriente. D'esordio c'è alla bulgara Nataša Raffaeli ha poi conquistato anche l'argento nella doppetta. E l'Italia fa festa anche con Taisa Dragas che si prende due medaglie.

**TUTTOSPORT**

**Milano si tinge d'azzurro e oro Show tricolore**

Raffaeli è sublime nel cerchio Dragas, prima vittoria nel nastro Farfalle, un capolavoro nei 5 cerchi

**L'Espresso**

**G+ DIFENSIVE**

**Tutti in piedi per Sofia**

**La Gazzetta dello Sport**

**E PER FINIRE...**

**FIG World Cup MILANO**

**CORRIERE DELLA SERA**

**Ritmica**

# SOCIAL, TV E STAMPA

La World Cup di Milano 2025 è stata trasmessa in **diretta televisiva in chiaro su LA7** dove ha registrato il miglior risultato di sempre in **share (3,2%)** migliorando i dati già positivi delle scorse edizioni.

Complessivamente l'evento sul canale televisivo ha totalizzato circa **300.000 spettatori medi** e una **copertura totale di 2,8 milioni di spettatori**.

Anche lato **digital**, la FIG RG World Cup si chiude con la finale più seguita in diretta sui device digitali con **62mila visualizzazioni video**, più del triplo rispetto alla finale del 2024 (+**234%**).

L'evento ha potuto godere di una copertura integrale anche nelle due giornate precedenti di qualifica: le gare di venerdì e sabato, sono infatti state trasmesse in **streaming** dalle 11.00 del mattino fino alle 20.00 della sera, sulla piattaforma **SportFace**.







OPPORTUNITA'  
PER LE AZIENDE

# VISIBILITA' DURANTE L'EVENTO

## LED BORDO PEDANA

Video led posizionati lungo tre lati della pedana di gara. Il logo dell'Azienda sarà fisso durante tutta l'esibizione della ginnasta/squadra.

**Posizione:** bordo pedana

**Visibilità:** televisione, pubblico, fotografi

**Dimensione singolo modulo:** 4x1(metri)

Nr. 6 passaggi garantiti al giorno.



# VISIBILITA' DURANTE L'EVENTO

## RETRO LED

Pannelli retro led posizionati lungo i due lati della pedana di gara.

## LATO PODIO

*Visibile durante le premiazioni*

## LATO Kiss&Cry

*Visibile durante il percorso della Ginnasta verso il divanetto di attesa*

**Posizione:** bordo pedana

**Visibilità:** televisione, pubblico, fotografi

**Dimensione singolo modulo:** 4x1(metri)



# VISIBILITA' DURANTE L'EVENTO

## KISS & CRY

Il «Salotto» dove le ginnaste attendono il voto della giuria.

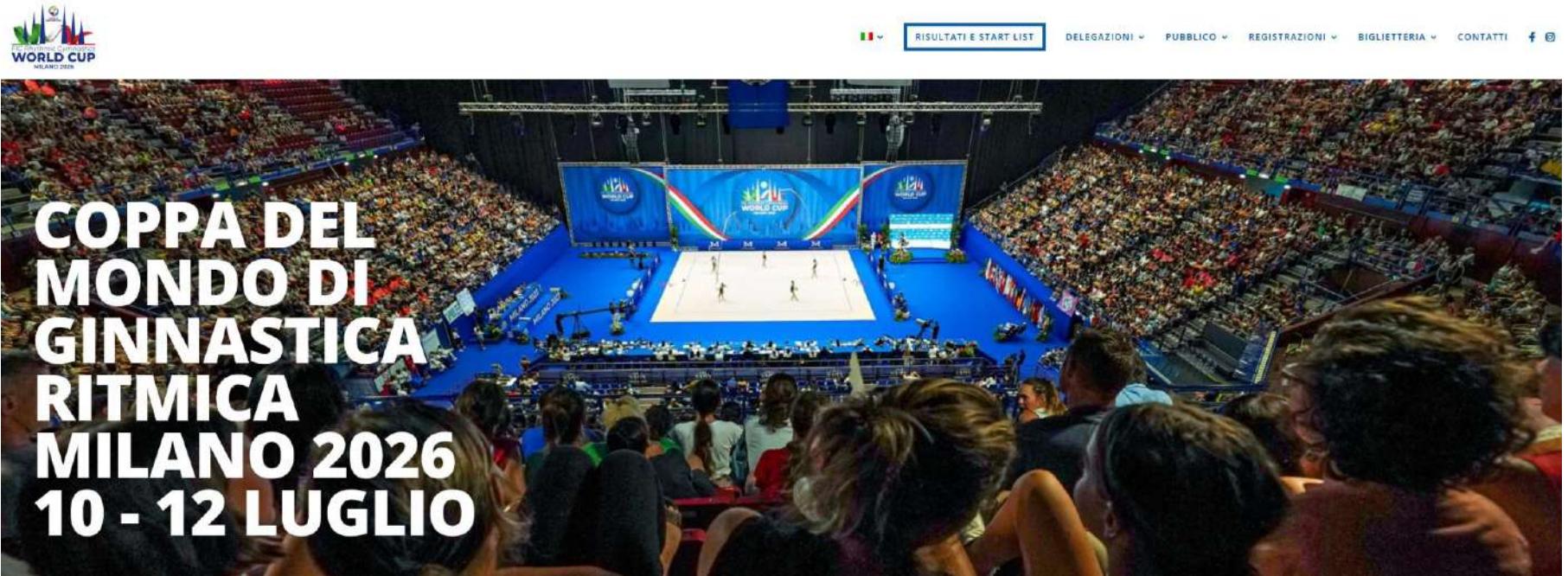
**Posizione:** lato pedana di gara

**Visibilità:** televisione, pubblico, fotografi ufficiali

**Dimensione singolo modulo:** 50x30 (cm)



# VISIBILITA' ON LINE



## WEB

Logo dell'Azienda sulla pagina web ufficiale della manifestazione  
[www.rgworldcup-milano.it](http://www.rgworldcup-milano.it)

# STAND

Posizionati in punti strategici dell'anello di tribuna nei punti di maggiore flusso di pubblico, gli stand garantiscono massima visibilità a sponsor ed espositori commerciali.

**INDOOR | Disponibilità limitata**

**Dimensioni e dotazione:**

Lunghezza 7 mt. circa

Pannellatura

Bancone

Luci e punto elettrico



# GADGET | AUDIENCE ENGAGEMENT

Durante l'evento è possibile fare attività di engagement del pubblico e attività promozionali:

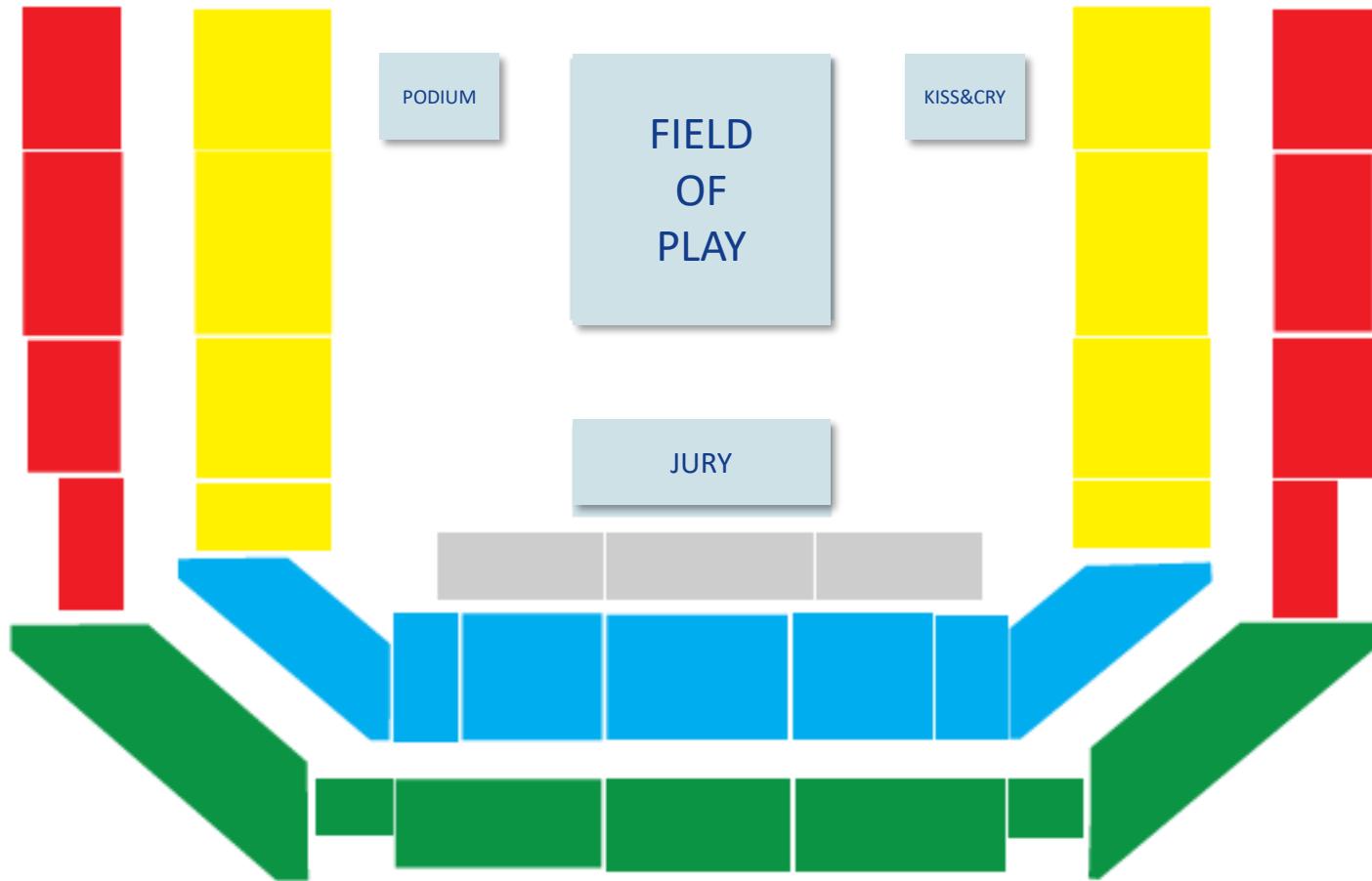
SAMPLING DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE

GADGET PER IL PUBBLICO

INTRATTENIMENTO CON LA MASCOTTE «BEE GYM»



# LAYOUT 2026





Per informazioni: [marketing@rgworldcup-milano.it](mailto:marketing@rgworldcup-milano.it)